

Rådgiverens synspunkt

Alt god plante faglig rådgivning bygger på viden om hvad der sker i marken.

Derfor kan det digitale jordbrug, levere store mængder af automatisk opsamlede, let og frit tilgængelige kvalitets data, blive et slaraffenland for rådgiverne. Det gælder i hvert fald for de rådgivere der formår at skabe værdi af de mange data - for der er også en risiko for at man drukner i dem. Det digitale jordbrug vil udfordre vores faglighed - mon ikke det viser sig at det er lettere at opsamle data, end at det er at skabe værdi med dem.

Derfor vil vi fokusere på værdiskabelsen. Det digitale jordbrug skal gøre det lettere at være landmand og gøre det muligt for os at dyrke mere og bedre kvalitet, med mindre indsats. At levere en reel og synlig værdiskabelse er ikke nogen enkel opgave - for vi gør det jo allerede forholdsvis godt i dag. Skal det lykkes vil det kræve en fokuseret indsats - og at vi alle er villige til at dele og arbejde med de mange data.

I landbruget har vi tradition for at arbejde sammen og for at dele viden og data for at nå vores fælles mål (både i rådgivningen og i vores andelsselskaber). Det er et rigtig godt udgangspunkt for, at vi sammen kan skabe reel og synlig værdi af de mange nye data fra sensorer og satellitter.